



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE : 19 juin 2025

CONTACT

Robin McGinley

Directrice générale, Association crie de pourvoirie et de tourisme

rmcginley@creetourism.ca | 418-745-2220 #4222

L'Association crie de pourvoirie et de tourisme (COTA) devient la première organisation de gestion de destination autochtone en Amérique du Nord à obtenir la certification en tourisme durable de GreenStep

Oujé-Bougoumou (Québec) – L'Association crie de pourvoirie et de tourisme (COTA) a franchi une étape importante en recevant une certification Argent en tourisme durable de la part de GreenStep, le plus grand programme de certification en tourisme en Amérique du Nord. COTA, qui représente le vaste territoire cri d'Eeyou Istchee dans le nord du Québec, est le premier organisme autochtone de gestion des destinations (OMD) en Amérique du Nord à obtenir une telle reconnaissance.

La durabilité est au premier plan du travail de COTA depuis des décennies. Il y a vingt-cinq ans, les membres de la communauté se sont réunis pour façonner la mission de l'association, qui commence par un appel à « développer et mettre en œuvre une vision collective pour une industrie touristique durable de classe mondiale à Eeyou Istchee ». Cette vision continue de guider les efforts de COTA à travers Eeyou Istchee, une destination réputée pour sa beauté naturelle époustouflante, sa pêche de classe mondiale et ses expériences culturelles authentiques.

« Cette certification en tourisme durable réaffirme notre engagement à protéger les terres, les communautés et la culture crie pour les générations futures », a déclaré Anderson Jolly, président de COTA. « Le processus de certification de GreenStep a suscité d'importantes conversations sur la façon dont nous engageons les gens, servons nos communautés et faisons croître notre industrie touristique d'une manière responsable et axée sur les valeurs. Nous sommes incroyablement fiers de cette réalisation et plus motivés que jamais à continuer d'apprendre et de faire progresser notre parcours de durabilité. »

Pour obtenir une certification Argent, COTA devait répondre à des normes spécifiques après une évaluation individuelle effectuée par un évaluateur GreenStep. Le processus a comparé les pratiques de COTA à un ensemble de critères dans quatre catégories différentes, reconnues par le Conseil mondial du tourisme durable et alignées sur les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies.

« Nous sommes très heureux de célébrer l'Association crie de pourvoirie et de tourisme en tant que première organisation de gestion de destinations autochtones au Canada à obtenir la certification Argent de GreenStep pour le tourisme durable », a déclaré Angela Nagy, présidente et chef de la direction de GreenStep. « Cela reflète pleinement l'engagement de COTA envers l'intendance, l'intégrité culturelle et le leadership communautaire. Cette étape importante démontre comment le tourisme dirigé par les Autochtones, ainsi qu'une durabilité authentique fondée sur des valeurs, peuvent être intégrés au cœur de la vision et des opérations d'un OGD. »

Afin de préserver l'intégrité et la crédibilité du programme, COTA devra se soumettre à une réévaluation tous les trois ans. Guidée par sa mission fondatrice et forte du processus de certification GreenStep, l'association espère tirer parti de ce succès et renforcer la durabilité d'une manière qui, comme le stipule sa mission, «

soit en harmonie avec la culture et les valeurs crie et implique un partenariat avec les communautés, les institutions et les entreprises crie ».

Les partenaires applaudissent le leadership de COTA en matière de tourisme durable

Des voix de premier plan dans le domaine du tourisme autochtone, dont l'Association touristique autochtone du Canada (ATAC) et Tourisme autochtone Québec (TAQ), ont salué la réalisation:

« L'équipe de Tourisme Autochtone Québec tient à saluer cette réalisation remarquable de l'Association crie de pourvoirie et de tourisme (COTA). Obtenir la certification Argent de GreenStep est une preuve éloquente du leadership autochtone en matière de développement durable. COTA a toujours fait preuve de proactivité et oriente depuis longtemps ses actions en cohérence avec les principes du tourisme durable. C'est pourquoi elle s'impose aujourd'hui comme un véritable chef de file en la matière. Nous sommes fiers et inspirés du chemin parcouru. »

— Patricia Auclair, directrice générale par intérim de Tourisme autochtone Québec

« Félicitations à l'Association crie de pourvoirie et de tourisme (COTA) d'être devenue la première organisation de gestion de destinations autochtones en Amérique du Nord à recevoir la certification Argent de GreenStep. Cette réalisation remarquable est un exemple puissant de leadership dans notre secteur. Grâce à la collaboration, GreenStep aide les entreprises touristiques autochtones à accéder aux outils et au soutien dont elles ont besoin pour croître de manière responsable, en respectant la durabilité sous toutes ses formes : sociale, culturelle, environnementale et économique. »

— Keith Henry, président et chef de la direction de l'Association touristique autochtone du Canada

###



À propos de l'Association crie de pourvoirie et de tourisme

The L'Association crie de pourvoirie et de tourisme (COTA) a été créée en vertu des articles 28.4 et 6 de la Convention de la Baie James et du Nord québécois, signée en 1975, et constituée en société sans but lucratif le 7 décembre 2000. La mission de la COTA est d'élaborer et de mettre en œuvre une vision collective pour une industrie touristique durable de classe mondiale dans l'Eeyou Istchee, en harmonie avec la culture et les valeurs crie, et qui implique un partenariat avec les communautés, les institutions et les entreprises crie. Pour en savoir plus, visitez le site www.creetourism.ca.



À propos de GreenStep

Fondée en 2008, GreenStep se consacre à l'autonomisation des organisations de gestion de la destination, des associations sectorielles, des prestataires d'hébergement et des opérateurs touristiques en leur fournissant les outils et cadres nécessaires pour répondre à la demande croissante en tourisme durable. Les entreprises certifiées en tourisme durable ont fait l'objet d'une évaluation individuelle de leurs performances en matière de développement durable selon un ensemble de 87 critères, et ont reçu un plan d'action personnalisé sur la manière de rendre leurs activités plus durables. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.greenstep.ca.